

## **Pemanfaatan *Google Maps* di UMKM Sarung Tenun Nurul di Dibal, Boyolali.**

**Aditya Liliyan, S.M.B., M.M.<sup>1</sup>, Andhi Febrisatria S.E., M.Sc.<sup>2</sup>, Divandra Putri Etaprisastia.<sup>3</sup>, Siska Ambarsari.<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup> Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

<sup>1</sup>E-mail: [aditya.liliyan@gmail.com](mailto:aditya.liliyan@gmail.com),

<sup>2</sup>E-mail: [andhifebisatria28@gmail.com](mailto:andhifebisatria28@gmail.com),

<sup>3</sup>E-mail: [divandraputri2204@gmail.com](mailto:divandraputri2204@gmail.com),

<sup>4</sup>E-mail: [siska200604@gmail.com](mailto:siska200604@gmail.com)

---

### **Article History:**

Received: June 2024

Revised: June 2024

Accepted: June 2024

**Abstrak:** Perkembangan dunia bisnis semakin ketat, pelaku usaha perlu memanfaatkan berbagai strategi dalam hal pemasaran salah satunya menggunakan pemasaran digital. Pengabdian ini dilakukan kepada UMKM Sarung Tenun Nurul yang berlokasi di Dibal, Boyolali. Kegiatan pengabdian dilakukan dengan pemaksimalan penggunaan google maps dalam dunia usaha. Metode yang dilakukan adalah observasi, diskusi, dan pendampingan pembuatan google maps usaha. Temuan di lapangan belum terdaftarnya usaha UMKM Sarung Tenun Nurul dalam google maps.

**Kata Kunci:** Digital Marketing, Google Maps, UMKM

---

### **Pendahuluan**

Dalam era digital yang serba terkoneksi, teknologi peta digital dan sistem navigasi telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari. *Google Maps*, sebagai salah satu platform peta digital terkemuka, memiliki peran penting dalam membantu individu dan bisnis untuk menemukan lokasi, merencanakan rute, serta mengeksplorasi berbagai tempat. Seiring dengan berkembangnya teknologi, *Google Maps* tidak hanya berfungsi sebagai alat navigasi, tetapi juga sebagai platform yang menyediakan informasi bisnis yang kaya dan bermanfaat.

Keberadaan bisnis dalam *Google Maps* memiliki berbagai manfaat yang signifikan. Pertama, visibilitas bisnis meningkat secara drastis karena *Google Maps* digunakan oleh jutaan pengguna setiap hari untuk mencari produk dan layanan. Bisnis yang muncul dalam hasil pencarian *Google Maps* lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan, yang dapat meningkatkan trafik pengunjung dan potensi penjualan. Kedua, fitur-fitur tambahan seperti ulasan pengguna, foto, dan informasi kontak memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang bisnis, yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen.

Keberadaan bisnis dalam *Google Maps* memiliki korelasi positif dengan peningkatan *engagement* dan konversi pelanggan. Selain itu, fitur navigasi yang disediakan oleh *Google Maps* membantu pelanggan menemukan lokasi bisnis dengan lebih efisien, mengurangi kebingungan dan meningkatkan pengalaman pelanggan. Bagi bisnis lokal, terutama usaha

kecil dan menengah (UKM), penempatan yang efektif dalam *Google Maps* dapat menjadi alat pemasaran yang kuat dan hemat biaya.

*Google Maps* menjadi salah satu alat pemasaran digital penting bagi UMKM karena dapat meningkatkan visibilitas dan penemuan bisnis oleh calon pelanggan. Selain itu, *Google Maps* juga membantu UMKM membangun kepercayaan dan kredibilitas dengan menyediakan informasi lengkap tentang bisnis mereka." <sup>1</sup>(Ardianti & Purwanti, 2020).

Bagi bisnis, *Google Maps* memberikan paparan yang berharga di depan ribuan pencari lokal. Bisnis yang terdaftar di *Google Maps* memiliki peluang lebih besar untuk ditemukan oleh calon pelanggan yang mencari produk atau layanan di area tertentu <sup>2</sup>(Ballad, 2018) Namun, pentingnya lokasi dalam *Google Maps* tidak hanya terbatas pada aspek pemasaran dan visibilitas. Informasi lokasi yang akurat juga membantu dalam analisis data bisnis, perencanaan logistik, dan manajemen operasional. Misalnya, bisnis dapat menganalisis pola kunjungan pelanggan dan mengoptimalkan rute pengiriman barang. Dengan demikian, integrasi lokasi bisnis dalam *Google Maps* berkontribusi terhadap efisiensi operasional dan pengambilan keputusan yang lebih baik.

*Google Maps* telah menjadi alat navigasi penting bagi pengguna di seluruh dunia, termasuk pengusaha kecil dan besar. Fitur pemetaan dan navigasi yang ditawarkan *Google Maps* membantu bisnis meningkatkan visibilitas mereka di lingkungan digital dan menarik lebih banyak pelanggan <sup>3</sup>(Jia, dkk, 2020). Dengan semakin banyaknya pengguna yang mengakses informasi melalui perangkat seluler, keberadaan bisnis di *Google Maps* menjadi semakin penting. Menurut penelitian, lebih dari 60% pencarian *Google* dilakukan melalui perangkat seluler, dan sebagian besar pencarian lokal bertujuan untuk menemukan informasi tentang bisnis terdekat.

Salah satu usaha yang perlu memanfaatkan fungsi *google maps* adalah usaha Sarung Tenun Nurul yang berlokasi di Dibal Boyolali. Pengabdian ini bertujuan untuk pembuatan lokasi usaha dalam *google maps* oleh UMKM tersebut. Pengabdian dengan metode pendampingan Dosen dan mahasiswa ini diharapkan Usaha UMKM Sarung Tenun Nurul dapat meningkatkan kinerja usaha.

## Metode

Berdasarkan latar belakang diatas, maka Tim Dosen pengabdian masyarakat melibatkan mahasiswa menyusun rencana kegiatan dalam pembuatan *google maps* untuk UMKM Sarung Tenun Nurul yang berlokasi di Dibal, Boyolali.

Adapun tahapan yang dilakukan oleh tim pengabdian yaitu antara lain :

1. Tahap *survey* dan observasi permasalahan dan keadaan usaha.
2. Tahap pemberian materi sesuai per-kebutuhan.
3. Tahap implementasi dan pendampingan kepada pemilik.
4. Tahap evaluasi.

<sup>1</sup> (Ardianti & Purwanti, 2020)

<sup>2</sup> (Ballad, 2018)

<sup>3</sup> (Jia, dkk, 2020)

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian tersebut adalah pendampingan dan penyuluhan tentang pembuatan *google maps* kepada pemilik usaha Sarung tenun Nurul yang berlokasi di Dibal, Boyolali. Berikut metode kegiatan yang dilakukan :

1. Melakukan penawaran dan kesediaan untuk menjadi mitra pengabdian.
2. Melakukan observasi untuk mengidentifikasi masalah di lokasi. Masalah yang dihadapi usaha adalah belum memiliki lokasi dalam *google maps* yang membuat calon pembeli kesusahan ketika akan datang ke lokasi usaha.
3. Memberikan pendampingan terkait dengan pembuatan *google maps* untuk usaha sarung tenun, sebagai berikut :
  - a. Pendampingan pembuatan email usaha.
  - b. Pembuatan *google maps* usaha dengan menentukan titik koordinat lokasi.
  - c. Pendampingan dilakukan dalam waktu 1 bulan dengan 3 kali pertemuan
  - d. Pendampingan dilakukan oleh dosen dan mahasiswa.

## Hasil

Pendampingan kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan usaha dengan pembuatan *google maps* usaha sarung tenun nurul. Hasil kegiatan pendampingan adalah sebagai berikut :

1. Pada tahap awal Pelaku usaha memberikan informasi tentang permasalahan usaha yang dihadapi berkaitan belum adanya lokasi usaha di *google maps*.
2. Ketika pelatihan, pelaku usaha diberikan pendampingan dalam pembuatan *google maps*, dengan menentukan titik koordinat usaha, dan mengupload foto usaha di *google maps*.
3. Tahap terakhir berupa penutupan kesimpulan hasil pengabdian.

## Pembahasan

Beberapa tahapan dalam kegiatan pengabdian masalah :

1. Awal kegiatan dilakukan observasi dan penggalian masalah, dengan melakukan penggalian masalah akhirnya *team* pengabdian mengetahui permasalahan yang dihadapi UMKM Sarung Batik Nurul yaitu belum terdaftarnya usaha di *google maps*.



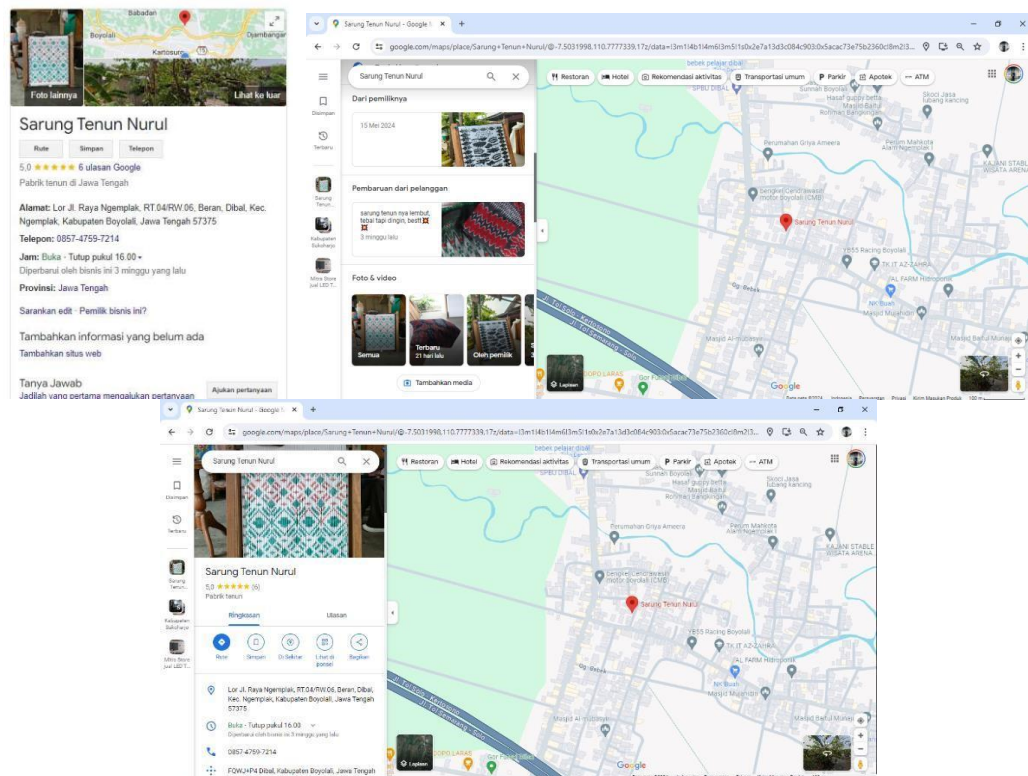
Gambar 1. Persiapan

## 2. Tahap berikutnya pendampingan dalam pembuatan *google maps*.



*Gambar 2. Pendampingan dalam pembuatan google maps*

Hasil dari kegiatan pengabdian adalah sebagai berikut, titik koordinat *google maps* usaha Sarung Tenun Nurul -7.50301, 110.78030. Juga dengan pencarian di *google maps* dengan kata kunci Sarung Batik Nurul lokasi usaha akan muncul.



*Gambar 3. Contoh Hasil Tampilan di google maps*

Tampilan *google maps* Sarung Tenun Nurul dengan sudah mengupload produk, sebagai informasi kepada para calon pembeli untuk mengetahui produk yang telah di produksi. Dengan adanya *google maps* harapannya usaha Sarung Batik Nurul dapat lebih dikenal dan untuk pembeli lebih mudah untuk mengakses lokasi usaha. Sehingga usaha yang dijalankan dapat berkembang dengan baik.

## Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan pengabdian yang sudah dilaksanakan terlihat hasil terdaptarnya lokasi usaha dalam *google maps*, dimana hal ini sangat dibutuhkan oleh usaha Sarung Tenun Nurul. Termasuk didalamnya terdapat produk usaha yang menjadi informasi kepada calon pembeli berkaitan dengan produk usaha.

## Pengakuan

Kami mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam kegiatan pengabdian ini. Khususnya oleh Ibu Nurul sebagai pemilik usaha yang telah memberikan kesempatan team untuk melakukan kegiatan pengabdian.

## Daftar Referensi

- Ardianto, D., & Purwanti, E. (2020). Pemanfaatan *Google Maps* untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Produk UMKM. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 1(2), 52-57.
- Ballard, B. (2018). *Google Maps and Online Mapping Services*. St. Petersburg, FL: Red Lightning Books.
- Jia, S., Xie, H., & Wang, Y. (2020). *The Role of Google Maps in Facilitating Interactive Indoor Navigation for the Blind and Visually Impaired*. *Journal of Assistive Technologies*, 14(2), 117-125.