

Pendampingan Usaha Produksi Keripik Kriouk Lancar Barokah Melalui Legalitas Usaha, *E-Commerce*, *Packaging* Dan Pembukuan Keuangan

Septi Nur Alimah¹, Siti Fatimah², Riskin Hidayat³

¹Universitas YPPI Rembang

E-mail: septialimah950@gmail.com¹

fatim8411@gmail.com²

Correspondence author: riesk_qien@yahoo.co.id³

Article History:

Received: Mei 2023

Revised: Mei 2023

Accepted: Juni 2023

Abstract: *The purpose of this Business Work Lecture is to grow and develop the capabilities of UMKM to become strong and independent businesses. This Business Work Lecture activity is in the form of mentoring and facilitating the creation of NIB and PIRT business legality, expanding the marketing network through E-Commerce Shopee and Instagram Business, changing product packaging from ordinary plastic to standing pouch plastic so that it is not inferior to other products that have been circulating in the community, then make a label or business brand as well as financial records. The results of this activity can help increase income for UMKM owners.*

Keywords: *Assistance, Business Legality, E-Commerce, Financial Record and Packaging*

Pendahuluan

Perkembangan UMKM di Indonesia terus meningkat dari segi kualitasnya, hal ini dikarenakan dukungan kuat dari pemerintah dalam pengembangan yang dilakukan kepada para pegiat usaha UMKM, yang mana hal tersebut sangat penting dalam mengantisipasi kondisi perekonomian ke depan serta menjaga dan memperkuat struktur perekonomian nasional. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan suatu kegiatan yang bersifat usaha kecil akan tetapi dapat memberikan manfaat usaha yang besar bagi ekonomi. Produktivitas suatu UMKM akan berdampak terhadap tersedianya lapangan kerja dan mengurangi tingkat pengangguran. Pemberdayaan masyarakat melalui kegiatan UMKM merupakan suatu langkah yang sangat strategis dalam meningkatkan perekonomian dari sebagian besar masyarakat, khususnya melalui penyediaan lapangan pekerjaan, kelompok usaha dan dapat membantu pemerintah dalam meningkatkan pertumbuhan perekonomian masyarakat (Istanti dan Sanusi, 2020). Pemberdayaan masyarakat adalah suatu upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kemandirian dan kemampuan masyarakat. Pendekatan pemberdayaan masyarakat dimaksudkan untuk memperbaiki stabilitas sosial, membuka lapangan kerja, memperbaiki tata pemerintahan daerah dan menciptakan aset untuk kelompok miskin (Fatine, 2022).

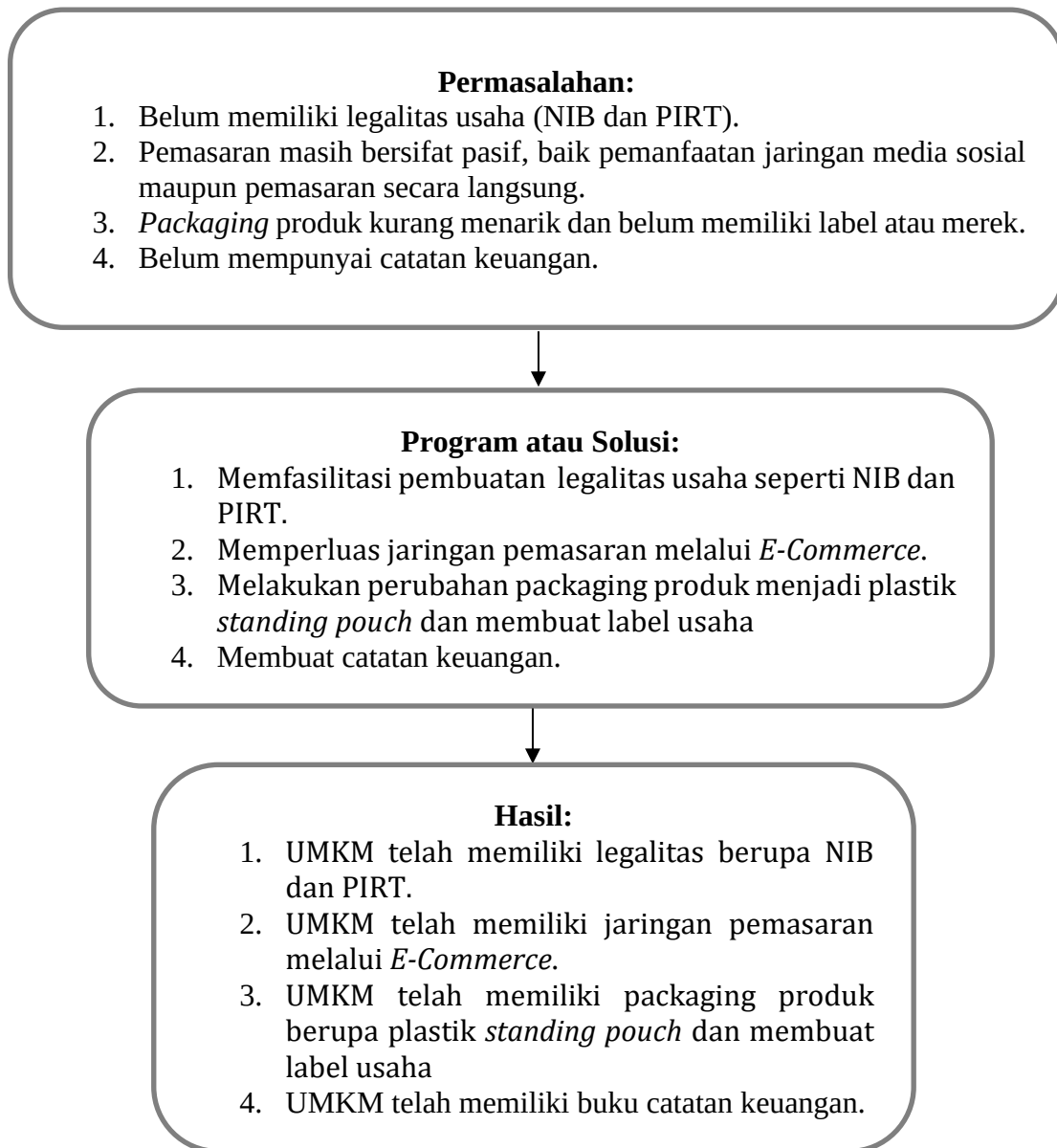
Saat ini keripik menjadi salah satu bisnis camilan yang populer dan menguntungkan, salah satunya adalah usaha keripik singkong dan pangsit. Tingginya tingkat konsumsi masyarakat akan camilan dapat dijadikan sebagai target pasar yang cukup potensial. Selain rasanya yang gurih manis khas, cemilan keripik singkong dan pangsit ini juga dapat dinikmati dengan berbagai varian atau aneka rasa. UMKM yang tim pengabdian dampingi adalah UMKM Keriouk Lancar Barokah yang berada di Desa Gambiran, Kecamatan Pamotan, Kabupaten Rembang. Aneka rasa keripik singkong dan pangsit yang diproduksi oleh UMKM Keriouk Lancar Barokah antara lain original, balado, dan bumbu rujak. Permintaan keripik sebagai camilan di berbagai tempat kian melonjak pada saat hari raya atau liburan. Sehingga usaha keripik singkong dan pangsit akan menjadi peluang usaha yang tetap menguntungkan. Hampir semua masyarakat menyukai camilan keripik singkong dan pangsit. Bahan baku dalam pembuatan keripik singkong dan pangsit yang mudah didapat menjadi salah satu kekuatan dari UMKM Keripik Keriouk Lancar Barokah. Untuk mencari konsumen dari usaha ini pun tidak sulit. Banyak warung kelontong, rumah makan, pedagang mie ayam, pusat oleh-oleh dan bahkan pedagang asongan yang menjual camilan keripik singkong dan pangsit.

UMKM Keripik Keriouk Lancar Barokah memiliki beberapa kelemahan diantaranya belum memiliki merek usaha sehingga produk tidak terlalu dikenal masyarakat secara luas, wilayah pemasaran yang masih terbatas di sekitar Kecamatan Pamotan, kemasan produk yang kurang menarik, dan belum memiliki legalitas izin usaha. UMKM Keripik Keriouk Lancar Barokah memiliki ancaman atau kendala diantaranya persaingan pasar yang cukup ketat, dan harga bahan baku yang tidak stabil. Para pelaku usaha keripik saat ini dituntut untuk menciptakan cita rasa baru yang nikmat sekaligus dilengkapi dengan kemasan yang dapat menarik perhatian konsumen. Untuk karakter pada produk juga perlu diciptakan, karena untuk menyajikan ciri khas dari produk yang dihasilkan. Hal tersebut menjadi permasalahan yang tidak mudah diselesaikan mengingat keterbatasan modal dan pengetahuan yang dimiliki oleh pemilik UMKM.

Metode

Dari permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Keripik Keriouk Lancar Barokah, maka metode pendekatan yang digunakan untuk menyelesaikan persoalan tersebut adalah melakukan pendampingan serta memfasilitasi pembuatan legalitas usaha seperti NIB dan PIRT, memperluas jaringan pemasaran melalui E-Commerce Shopee dan Instagram Bisnis, melakukan perubahan packaging produk dari plastik biasa menjadi plastik standing pouch agar tidak kalah dengan produk lain yang telah beredar di masyarakat, kemudian membuatkan label atau merek usaha serta pencatatan keuangan.

Gambar 1 dibawah ini adalah tahapan yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan:



Gambar 1. Tahapan metode dalam menyelesaikan permasalahan UMKM
Sumber: Hasil Survei dan Pelaksanaan Tim PKM, diolah

Langkah-langkah yang dilakukan dalam kegiatan pemberdayaan UMKM ini dapat dijabarkan menjadi beberapa tahapan agar dapat berjalan dengan lancar dan sesuai dengan program serta hasil yang telah disepakati bersama oleh tim dan pihak pengelola UMKM. Tahapan tersebut diuraikan sebagai berikut : 1) Tim pengabdian melakukan kunjungan ke UMKM mengenai permohonan izin serta identifikasi UMKM; 2) Tim pengabdian melakukan survei ke UMKM, survei dilakukan untuk mewawancarai pemilik terkait kondisi dan permasalahan UMKM agar tim pengabdian dapat menentukan program yang akan dijalankan.

3) Tim pengabdian melakukan pengajuan serta menyepakati program bersama pengelola UMKM. 4) Pelaksanaan program, setelah program disepakati maka dilakukan pendampingan untuk menjalankan program agar permasalahan yang dihadapi dapat segera terselesaikan. 5) melakukan evaluasi, hal ini perlu dilakukan agar dapat mengetahui manfaat dari program dan pendampingan yang telah tim pengabdian beserta pengelola UMKM jalankan bersama.

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pemberdayaan UMKM Kriouk Lancar Barokah ini dilakukan selama satu bulan, mulai dari pembuatan legalitas usaha UMKM sampai dengan pembuatan dan penggunaan buku catatan keuangan dengan benar. Sebagaimana permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Kriouk Lancar Barokah, maka tim pengabdian berupaya untuk menjalankan program sesuai dengan kesepakatan bersama pengelola UMKM Kriouk Lancar Barokah. Hasil dari program tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

1. UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah telah memiliki NIB (Nomor Induk Berusaha).

UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah kini telah memiliki legalitas usaha yaitu NIB (Nomor Induk Berusaha). Pendaftaran NIB dilakukan secara *online* melalui aplikasi OSS dan dicetak pada tanggal 28 Oktober 2021 atas nama Khoirul Amri sebagai pemilik UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah. Dokumentasi kepemilikan NIB dapat dilihat pada Gambar 2 di bawah ini:



Gambar 2 Penyerahan NIB

Sumber: Dokumentasi Pelaksanaan Tim PKM, diolah

2. Mendaftarkan UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah dalam program PIRT di DPMPTSPNAKER Rembang.

UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah telah mengikuti penyuluhan ketahanan pangan di Labkesda Kab. Rembang pada tanggal 4 november 2021 sebagai persyaratan dalam pengajuan legalitas usaha yaitu PIRT (Perizinan Industri Rumah Tangga). Dokumentasi kepemilikan sertifikat penyuluhan ketahanan pangan dapat dilihat pada 3 di bawah ini.



Gambar 3. Keikutsertaan UMKM dalam Penyuluhan Ketahanan Pangan dan Penyerahan Sertifikat
Sumber: Dokumentasi Pelaksanaan Tim PKM, diolah

Dalam program pengajuan PIRT pada UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah telah terdaftar di DPMPTSPNAKER Kab. Rembang pada tanggal 16 November 2021. Program pengajuan PIRT telah di survei dari pihak Dinas Kesehatan Kabupaten Rembang Pada tanggal 15 Desember 2021 dengan hasil terverifikasi. Dokumentasi survei Dinas Kesehatan dapat dilihat pada Gambar 4 di bawah ini.



Gambar 4. Survei dari Dinas Kesehatan ke UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah
Sumber: Dokumentasi Pelaksanaan Tim PKM, diolah

3. Nama usaha dengan banner terpasang di rumah pemilik UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah.

Lokasi UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah saat ini teleah terpasang nama usaha dengan banner. Pemasangan nama usaha dengan banner bertujuan untuk meningkatkan promosi produk UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah. Dokumentasi pemasangan nama usaha dengan banner UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah dapat dilihat pada Gambar 5 di bawah ini:



Gambar 5. Pemasangan Nama Usaha Menggunakan Banner
UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah
Sumber: Dokumentasi Pelaksanaan Tim PKM, diolah

4. UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah telah memiliki stiker label pada produknya dan kemasan standing pouch.

UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah telah memiliki stiker label pada produknya. Pemberian stiker label pada kemasan menjadi salah satu media promosi produk dan memberikan informasi kepada konsumen mengenai komposisi produk, kontak yang bisa dihubungi untuk memesan produk hingga akun sosial media bisnis UMKM. Dokumentasi kepemilikan nama usaha melalui label dapat dilihat pada Gambar 6 di bawah ini.





Gambar 6. Label dan Stiker UMKM Kriouk Lancar Barokah

Sumber: Dokumentasi Pelaksanaan Tim PKM, diolah

Produk UMKM Kriouk Lancar Barokah telah menggunakan kemasan standing pouch sejak tanggal 25 November 2021. Kemasan standing pouch digunakan karena cukup praktis dan lebih menarik ketika menampilkan produk. Salah satu hal penunjang pemasaran suatu produk yaitu dari segi *packaging* atau kemasan yang menarik. Dokumentasi kepemilikan *packaging* dapat dilihat pada Gambar 7 di bawah ini:



Gambar 7. Packaging Plastik Standing Pouch
Sumber: Dokumentasi Pelaksanaan Tim PKM, diolah

5. UMKM memiliki *E-Commerce* (Shopee dan Instagram Bisnis)

UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah telah memiliki akun *E-Commerce* yaitu Shopee dengan nama akun cakirulkeripik013 dan akun Instagram bisnis dengan nama akun

Kerioklb sejak 29 Oktober 2021. Akun *E-Commerce* digunakan untuk menjangkau wilayah pemasaran yang lebih luas dan berpeluang untuk mendapatkan pelanggan baru. Dokumentasi *E-Commerce* Shopee dan Instagram Bisnis dapat dilihat pada Gambar 8 di bawah ini:

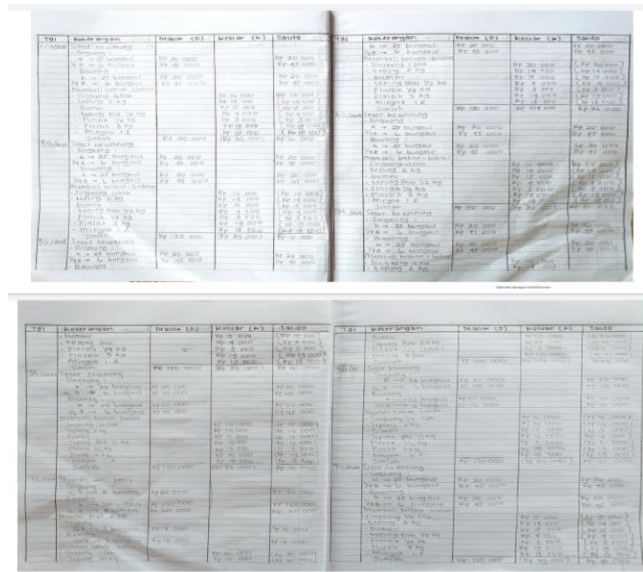
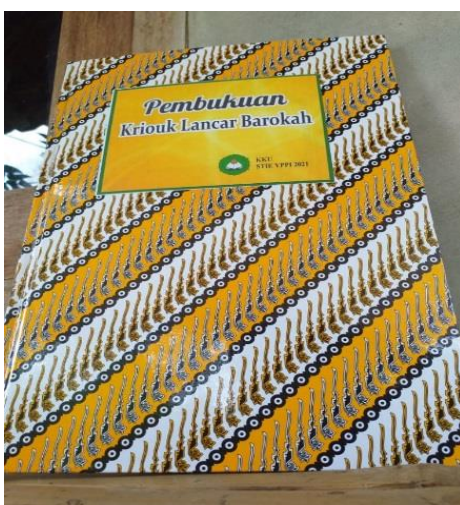


Gambar 8. Akun *E-Commerce* Shopee dan Instagram UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah

Sumber: Dokumentasi Pelaksanaan Tim PKM, diolah

6. UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah Memiliki Catatan Keuangan

UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah kini telah memiliki pembukuan catatan keuangan pada tanggal 25 November 2021. Melalui pembukuan, pemilik UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah dapat melihat kondisi dan perkembangan usaha termasuk keuntungan dan kerugian dalam usaha yang dijalankan. Dokumentasi catatan keuangan dapat dilihat pada Gambar 9 di bawah ini.



Gambar 9. Catatan Keuangan UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah

Sumber: Dokumentasi Pelaksanaan Tim PKM, diolah

Kesimpulan

Pemberdayaan masyarakat merupakan suatu upaya mengembangkan kemampuan masyarakat, dengan seluruh potensi yang dimiliki untuk lebih mandiri serta sanggup memecahkan masalah dengan tidak menggantungkan hidup pada pemerintah ataupun pada pihak lain. Keberhasilan pemberdayaan UMKM sangat ditentukan oleh peran aktif dan partisipasi masyarakat dalam menjalankan program yang telah disepakati. Dalam menjalankan program pemberdayaan UMKM, legalitas produk dari UMKM merupakan salah satu faktor utama yang menentukan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap suatu produk, tanpa adanya kepercayaan mustahil keberhasilan akan tercapai. Hasil yang dicapai dalam kegiatan pemberdayaan UMKM Kriouk Lancar Barokah yang dilakukan oleh tim pengabdian adalah sebagai berikut:

1. UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah telah memiliki NIB (Nomor Induk Berusaha).
2. Mendaftarkan UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah dalam program PIRT di DPMPTSPNAKER Rembang.
3. Nama usaha dengan banner terpasang di rumah pemilik UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah.
4. UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah telah memiliki stiker label pada produknya dan kemasan standing pouch.
5. UMKM memiliki *E-Commerce* pada Shopee dan Instagram Bisnis.
6. UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah memiliki catatan keuangan.

Melalui hasil program yang telah dilaksanakan diharapkan dapat membuat pelanggan dan konsumen semakin percaya akan kualitas produk yang diolah oleh UMKM Keripik Kriouk Lancar Barokah dan bermanfaat bagi pemilik untuk mengembangkan usahanya kedepan.

Daftar Referensi

- Fatine, Salsabila. "Pemberdayaan Masyarakat Kota Dibidang Ekonomi Melalui Umkm Ladu Arai Pinang Di Lubuk Buaya Kota Padang." *Lamahu: Jurnal Pengabdian Masyarakat Terintegrasi* 1, no. 2 (2022): 78–83. <https://doi.org/10.34312/ljpm.v1i2.15346>.
- Istanti, Enny, and Ruchan Sanusi. "Pemanfaatan Media Sosial Bagi Pengembangan Umkm Di Desa Kedungrejo, Kecamatan Jabon, Sidoarjo." *Jurnal Komunikasi Profesional* 4, no. 2 (2020): 176–87. <https://doi.org/10.25139/jkp.v4i2.2987>.