

Pelatihan Pembuatan *Search Engine Optimization* (SEO) untuk Optimalisasi Pemasaran Digital pada UMKM Omah Degan D'Jingga di Sukoharjo

Dwinda Agustintia¹, Santosa Tri Prabawa²

STIE Wijaya Mulya Surakarta

Email : stie.wijayamulya.solo@gmail.com

Article History:

Received: November 2024

Revised: Desember 2024

Accepted: November 2024

Abstract: Digitalisasi pemasaran menjadi kebutuhan penting bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan daya saing di era modern. Salah satu strategi digital yang efektif adalah penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan visibilitas produk secara online. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan memberikan pelatihan kepada UMKM Omah Degan D'Jingga di Sukoharjo mengenai teknik dasar SEO untuk optimalisasi pemasaran digital. Metode pelatihan meliputi penyuluhan teori, praktik langsung, dan pendampingan dalam pembuatan konten yang sesuai dengan prinsip SEO. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman dan keterampilan peserta dalam menerapkan SEO pada platform digital mereka, seperti website dan media sosial. Dampaknya adalah peningkatan trafik kunjungan online serta potensi pertumbuhan penjualan produk. Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi model pemberdayaan UMKM untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan memperluas pasar mereka secara berkelanjutan.

Keywords: UMKM, digital marketing, *Search Engine Optimization* (SEO).

Pendahuluan

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia sebagai penyokong utama pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan pengentasan kemiskinan. Namun, tantangan besar yang dihadapi UMKM adalah daya saing yang rendah, khususnya dalam pemasaran produk. Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi, pemasaran digital telah menjadi kebutuhan utama bagi UMKM untuk meningkatkan eksistensi dan daya saing mereka. Salah satu strategi yang efektif dalam pemasaran digital adalah penerapan *Search Engine Optimization* (SEO).

SEO merupakan teknik untuk meningkatkan visibilitas sebuah *website* atau halaman online pada mesin pencari seperti Google. Dengan mengoptimalkan SEO, UMKM dapat

memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan kunjungan pelanggan potensial, dan pada akhirnya mendorong peningkatan penjualan. Meskipun demikian, banyak UMKM yang belum memahami atau memanfaatkan SEO secara maksimal. Salah satu kendalanya adalah keterbatasan pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola pemasaran digital. Hal ini juga terjadi pada UMKM Omah Degan D'Jingga yang berlokasi di Sukoharjo. Sebagai produsen minuman segar berbahan dasar kelapa, UMKM ini memiliki potensi besar untuk berkembang. Namun, pemasaran produk yang masih konvensional membuat jangkauan pasarnya terbatas.

Dalam konteks ini, pelatihan pembuatan dan penerapan SEO menjadi sangat relevan sebagai solusi yang tepat untuk mengatasi kendala pemasaran yang dihadapi oleh Omah Degan D'Jingga. Melalui pelatihan ini, UMKM dapat belajar bagaimana memanfaatkan teknologi digital untuk mengoptimalkan strategi pemasaran mereka. Pelatihan ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang konsep dasar SEO, teknik pembuatan konten yang menarik dan relevan, serta penggunaan alat-alat digital untuk analisis dan pengelolaan strategi SEO.

Lebih jauh lagi, pelatihan ini juga berfokus pada peningkatan kemampuan praktis pelaku UMKM dalam menerapkan SEO secara langsung pada platform digital yang dimiliki, seperti *website* atau media sosial. Dengan demikian, diharapkan pelatihan ini dapat memberikan dampak yang nyata, tidak hanya pada peningkatan pengetahuan peserta, tetapi juga pada peningkatan daya saing UMKM Omah Degan D'Jingga dalam pasar digital.

Pengabdian masyarakat ini memiliki tujuan utama untuk mendukung UMKM dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana pemasaran yang lebih efektif. Selain itu, program ini juga bertujuan untuk mendorong kemandirian pelaku UMKM dalam mengelola strategi pemasaran digital secara berkelanjutan. Dengan kemampuan yang meningkat, UMKM seperti Omah Degan D'Jingga diharapkan dapat lebih percaya diri untuk bersaing di era digital yang semakin kompetitif.

Melalui kegiatan ini, diharapkan tercipta sinergi antara akademisi, mahasiswa, dan masyarakat dalam mendukung pengembangan UMKM lokal. Selain memberikan kontribusi pada penguatan ekonomi lokal, kegiatan ini juga merupakan wujud nyata dari pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam aspek pengabdian masyarakat.

Pendekatan dalam pelatihan ini akan menggunakan metode partisipatif, di mana peserta dilibatkan secara aktif dalam seluruh rangkaian kegiatan. Dengan pendekatan ini, materi pelatihan tidak hanya bersifat teoritis, tetapi juga aplikatif dan sesuai dengan kebutuhan spesifik UMKM. Hasil akhir yang diharapkan dari program ini adalah kemampuan UMKM Omah Degan D'Jingga untuk meningkatkan eksistensinya di platform digital dan mencapai target pemasaran yang lebih luas.

Berikut adalah contoh struktur yang dapat digunakan untuk penulisan artikel pengabdian masyarakat mengenai pelatihan pembuatan *Search Engine Optimization* (SEO) bagi UMKM Omah Degan D'Jingga di Sukoharjo.

Metode

Pelatihan pembuatan *Search Engine Optimization* (SEO) dilakukan dengan tujuan untuk membantu UMKM Omah Degan D'Jingga di Sukoharjo dalam mengoptimalkan pemasaran digital mereka. Metode yang digunakan dalam pelatihan ini mengikuti pendekatan edukasi yang interaktif dan berbasis praktik, agar peserta dapat langsung memahami dan mengimplementasikan materi yang diberikan.

1. Identifikasi Kebutuhan UMKM

Sebelum pelatihan dimulai, dilakukan survei untuk mengidentifikasi kebutuhan UMKM Omah Degan D'Jingga terkait pemasaran digital. Survei ini bertujuan untuk memahami tantangan yang dihadapi oleh pelaku UMKM dalam memanfaatkan digital marketing, serta tingkat pemahaman mereka terhadap SEO.

2. Materi Pelatihan

Pelatihan ini mencakup beberapa topik penting dalam SEO, antara lain:

- **Pengenalan SEO:** Konsep dasar SEO, pentingnya SEO untuk pemasaran digital, dan bagaimana SEO dapat meningkatkan visibilitas di mesin pencari.
- **Teknik Dasar SEO:** Pengoptimalan kata kunci, pengaturan metadata, penulisan konten yang ramah SEO, dan optimasi gambar.
- **SEO *On-Page* dan *Off-Page*:** Penjelasan tentang optimasi di dalam halaman web (*on-page*) dan teknik eksternal untuk meningkatkan otoritas halaman (*off-page*).
- **Alat dan Sumber Daya SEO:** Penggunaan alat SEO seperti *Google Analytics*, *Google Search Console*, dan *plugin* SEO pada platform *website*.
- **Praktikum SEO:** Langkah-langkah praktis dalam menerapkan SEO pada situs web Omah Degan D'Jingga.



Gambar 1. Pendampingan penerapan SEO UMKM

3. Partisipasi dan Pengawasan

Selama pelatihan, peserta diberikan kesempatan untuk mengerjakan tugas individu dan kelompok, seperti riset kata kunci dan analisis kompetitor. Setiap peserta juga dibimbing untuk mengoptimalkan *website* mereka dengan menggunakan teknik SEO yang telah diajarkan. Tim pengabdi memberikan pendampingan langsung untuk membantu peserta dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi selama pelatihan.



Gambar 2. Pendampingan langsung kepada UMKM

4. Evaluasi dan Tindak Lanjut

Setelah pelatihan selesai, evaluasi dilakukan melalui kuis dan penilaian hasil praktikum. Tindak lanjut dilakukan dengan memberikan akses kepada peserta untuk mendapatkan dukungan pasca-pelatihan dalam bentuk konsultasi atau forum diskusi daring, agar mereka tetap dapat mengembangkan kemampuan SEO yang telah diperoleh.

Hasil

Pelaksanaan pelatihan SEO untuk UMKM Omah Degan D'Jingga di Sukoharjo memberikan dampak positif terhadap pemahaman dan keterampilan peserta dalam menerapkan SEO untuk pemasaran digital. Berikut adalah hasil yang dicapai selama dan setelah pelatihan:

1. Peningkatan Pemahaman tentang SEO

Sebelum pelatihan, sebagian besar peserta tidak memiliki pengetahuan yang mendalam tentang SEO. Hanya beberapa peserta yang memiliki pemahaman dasar mengenai optimasi mesin pencari. Setelah pelatihan, mayoritas peserta menunjukkan pemahaman yang lebih baik mengenai konsep dan teknik SEO. Mereka mampu menjelaskan pentingnya SEO dalam meningkatkan visibilitas bisnis mereka di internet.

2. Peningkatan Keterampilan Praktis

Setelah mengikuti pelatihan, peserta berhasil mengimplementasikan teknik-teknik SEO dasar pada *website* mereka. Beberapa peserta berhasil mengoptimalkan halaman produk dengan menggunakan kata kunci yang relevan, mengatur metadata dengan baik, dan meningkatkan kualitas konten. Selain itu, peserta juga mulai mengoptimalkan gambar pada *website* mereka agar lebih mudah ditemukan oleh mesin pencari.

3. Peningkatan Visibilitas *Website*

Melalui pemantauan yang dilakukan setelah pelatihan, terlihat adanya peningkatan visibilitas *website* Omah Degan D'Jingga di mesin pencari. Hal ini dibuktikan dengan meningkatnya *traffic* pengunjung yang datang melalui pencarian organik. Beberapa produk yang sebelumnya sulit ditemukan kini mulai muncul di halaman pertama hasil pencarian Google.

4. Pengembangan *Brand Awareness*

Peserta pelatihan juga melaporkan adanya peningkatan dalam kesadaran merek (*brand awareness*) mereka. Melalui optimasi SEO, mereka mulai mendapatkan lebih banyak pengunjung dari luar daerah Sukoharjo, yang berdampak pada peningkatan minat terhadap produk-produk mereka. Oleh karena itu, SEO tidak hanya meningkatkan jumlah pengunjung, tetapi juga membantu dalam memperkenalkan produk kepada audiens yang lebih luas.

5. Dukungan Berkelanjutan

Sebagai tindak lanjut, peserta yang menghadapi tantangan lebih lanjut dalam penerapan SEO diberi dukungan berkelanjutan melalui konsultasi. Sebagian besar peserta melaporkan bahwa mereka merasa lebih percaya diri dalam mengelola pemasaran digital mereka setelah pelatihan dan mendapatkan bantuan dari tim pengabdian ketika menghadapi kesulitan.

Pembahasan

Pelatihan SEO ini berhasil memberikan pemahaman dan keterampilan yang dibutuhkan oleh UMKM Omah Degan D'Jingga untuk mengoptimalkan pemasaran digital mereka. Namun, ada beberapa aspek yang perlu dibahas lebih lanjut dalam konteks keberhasilan dan tantangan yang dihadapi selama pelatihan.

1. Tantangan yang Dihadapi UMKM

Banyak pelaku UMKM yang menghadapi kendala dalam hal keterbatasan waktu dan sumber daya untuk memelihara dan mengoptimalkan situs web mereka secara konsisten. Hal ini menyebabkan sebagian peserta kesulitan untuk melanjutkan upaya SEO mereka setelah pelatihan selesai. Oleh karena itu, perlu adanya dukungan lebih lanjut dalam bentuk pemantauan berkala dan bimbingan untuk memastikan bahwa praktik SEO yang telah diajarkan dapat diterapkan dengan efektif dalam jangka panjang.

2. Perlunya Penyesuaian dengan Kebutuhan Spesifik UMKM

Walaupun pelatihan ini memberikan wawasan yang cukup luas tentang SEO, beberapa peserta merasa bahwa teknik-teknik SEO yang diajarkan belum sepenuhnya disesuaikan dengan karakteristik bisnis UMKM mereka. UMKM yang memiliki produk dan target pasar yang sangat spesifik mungkin membutuhkan pendekatan yang lebih terfokus dalam hal SEO, seperti penargetan kata kunci yang lebih relevan atau penggunaan teknik SEO lokal.

3. Potensi Jangka Panjang SEO untuk UMKM

SEO merupakan strategi pemasaran digital yang memiliki dampak jangka panjang. Meskipun hasil langsung, seperti peningkatan *traffic* dan visibilitas, sudah mulai terlihat, efek yang lebih signifikan baru akan terlihat dalam beberapa bulan mendatang, terutama dalam hal peringkat *website* di mesin pencari. Oleh karena itu, penting bagi UMKM untuk memiliki kesabaran dan komitmen untuk terus melakukan optimasi secara berkelanjutan.

4. Kolaborasi dengan Penyedia Layanan SEO

Diperlukan upaya lebih lanjut dalam mendorong UMKM untuk mempertimbangkan kolaborasi dengan penyedia layanan SEO profesional jika mereka merasa kesulitan untuk mengelola SEO secara mandiri. Dengan dukungan dari ahli SEO, mereka dapat memaksimalkan potensi *website* mereka untuk mencapai peringkat yang lebih baik di mesin pencari dan meraih lebih banyak pelanggan.

5. Evaluasi dan Pengembangan Lebih Lanjut

Pelatihan ini telah memberikan manfaat besar bagi UMKM Omah Degan D'Jingga, namun untuk keberhasilan yang berkelanjutan, evaluasi berkala dan pengembangan pelatihan lebih lanjut perlu dilakukan. Misalnya, dengan menambahkan topik tentang strategi pemasaran digital lainnya, seperti iklan berbayar (*Google Ads*) atau pemasaran melalui media sosial, yang juga dapat meningkatkan efektivitas pemasaran online mereka.

Kesimpulan

Pelatihan pembuatan SEO untuk UMKM Omah Degan D'Jingga di Sukoharjo terbukti efektif dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam pemasaran digital. Meskipun tantangan dalam penerapan SEO tetap ada, pelatihan ini memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan pemasaran online UMKM, dengan potensi jangka panjang yang dapat terus dioptimalkan. Dengan dukungan dan tindak lanjut yang berkelanjutan, hasil pelatihan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang lebih besar bagi pertumbuhan dan kesuksesan UMKM Omah Degan D'Jingga ke depan.

Pengakuan

Pada kesempatan kali ini kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang mendukung terlaksananya kegiatan pengabdian masyarakat, antara lain Ketua STIE Wijaya Mulya Surakarta, Ketua P2M STIE Wijaya Mulya Surakarta, seluruh civitas akademika STIE Wijaya Mulya Surakarta, dan UMKM Omah Degan D'Jingga, Sukoharjo.

Daftar Referensi

Martiyanti, D., Alghifari, M. F., & Aisyah, S. (2024). Pelatihan Pembuatan Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Upaya Mengoptimalkan Pemasaran Digital UMKM. *Jurnal Pengabdian UNDIKMA*, 5(2), 181. <https://doi.org/10.33394/jpu.v5i2.10938>